



## Per Ascomfidi Vr-Ro un "trasloco" proficuo

*Dati 2005 positivi  
per la cooperativa di garanzia  
che nella nuova sede  
ha quintuplicato gli spazi*

### E-mail Everywhere, cartolina virtuale e innovativo servizio rivolto ai turisti

E-mail Everywhere è un progetto ideato dal Gruppo giovani della Confcommercio per mano del suo vicepresidente Marco Sandrin; l'iniziativa si propone di fornire un innovativo servizio cortesia al turista attraverso delle postazioni (totem) posizionate in luoghi solitamente affollati (uffici turistici, sale attesa bagagli, sale imbarchi...).

Inizialmente ne saranno installati due: nella sala attesa della Stazione Porta Nuova ed in Aeroporto nella zona arrivi. Entrambe le postazioni sono operative da fine giugno. Dai totem, dotati di fotocamera digitale, si potranno inviare gratuitamente a parenti e amici in forma simpatica delle e-mail corredate con la propria foto ed una cartolina scelta da una gallery. Il software prevede che una copia della mail giunga anche al Pc del mittente. Alcuni esempi di funzionamento sono al sito [www.courtesymail.info](http://www.courtesymail.info). Al progetto collaborano Provincia ed Aeroporto.

Oltre a far comunicare rapidamente ed in maniera economica con chi è a casa o desidera condividere con i propri colleghi d'ufficio e amici l'emozione che sta vivendo in una nuova città, il servizio consente di fornire al visitatore la possibilità di svolgere degli approfondimenti sul territorio cliccando su opportuni links posti al piede della e-mail inviate. In questo modo è possibile illustrare la ricchezza di appuntamenti, percorsi enogastronomici, sapori ed eventi culturali della nostra provincia affinché il visitatore soggiorni in futuro per una permanenza di approfondimento e le prenotazioni on-line.

L'iniziativa consente inoltre la creazione di un Data Base mittenti per un successivo mail-marketing mirato su eventi o promozioni turistiche interessanti in linea con le più avanzate ed efficaci tecniche di direct marketing e promozione. Fondamentalmente si tratta di servizi avanzati di "prevista" "supporto visita" "postvisita" con informazioni selezionate e strutturate per il visitatore. Il progetto è stato studiato affinché si autoalimentasse e finanziasse con degli sponsor che appaiono al piede della e-mail. Si tratta di associazioni di ristoratori, albergatori, Consorzi di promozione turistica, musei e quant'altro che con la loro adesione finanziano i costi di progettazione, acquisto, manutenzione, connessione ed aggiornamento della rete di "totem". È in corso una campagna adesioni promozionale rivolta alle realtà del territorio.



Il 2 maggio scorso si è tenuta l'assemblea generale ordinaria dei soci Ascomfidi VR-RO, per approvare il bilancio consuntivo 2005.

“Si è trattato di un anno particolarmente impegnativo per la nostra struttura - riferisce in una nota il presidente Elvio Pedini Boni - che ci ha visti impegnati nell'allargamento della nostra attività alla provincia di Rovigo, dove siamo stabilmente presenti dal luglio scorso. Si è trattato di una operazione a lungo preparata che non ha mancato di dare i risultati che ci aspettavamo”.

Ascomfidi VR-RO opera dal 1977 a favore delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, e conta ormai quasi 5.000 imprese iscritte.

“L'esercizio 2005 - prosegue il presidente Pedini Boni - ci ha permesso di conseguire un utile di oltre 100.000 euro, senza tener conto dell'accantonamento di 30.000 euro a fondo rischi, costituito da mezzi propri, che volontariamente si è deciso di effettuare per far fronte ad un eventuale rischio di insolvenze.”

Ascomfidi VR-RO, dall'inizio del 2006, si è trasferita nei nuovi locali di via Sommacampagna, tra l'Interporto ed il Centro Agroalimentare.

“L'incremento del numero dei soci, a partire già da gennaio - conclude Pedini Boni - ci conforta in quella che è stata probabilmente la scelta strategica più importante finora effettuata nella vita della cooperativa: lo spazio a disposizione delle imprese associate si è quintuplicato, e siamo in grado ora di offrire una consulenza più qualificata e mirata. Desideriamo dedicarci ad una vasta opera di coinvolgimento delle imprese sul territorio, in quanto i costi medi sul credito ordinario sono ben lunghi da essere quelli “per la miglior clientela”, quale un'azienda da noi garantita ben merita di essere considerata.”

Gli uffici Ascomfidi VR-RO sono a disposizione di tutte le imprese interessate dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 13.30 e dalle 14 alle 16.30.