

mercoledì 01 novembre 2006 provincia pag. 28

Marco Sandrin ha inventato un sistema per inviare gratis in tutto il mondo immagini destinate a promuovere il turismo

Cartoline per saluti virtuali

E sul bollo la foto di chi le spedisce a parenti e amici

Le idee più brillanti e geniali di solito sono anche le più semplici. Lo conferma Marco Sandrin, consulente web marketing con laurea in Economia e commercio e diploma di grafico, che risiede in via Vasco de Gama. Grazie all'inventiva e all'intraprendenza di Sandrin migliaia di persone possono spedire in tutto il mondo gratuitamente cartoline illustrate virtuali di Verona e di località della provincia. Anzi, al posto del bollo sulle cartoline inviate a parenti ed amici compare la fotografia del mittente, scattata da una web cam installata nel totem. C'è anche la possibilità di usare cinque lingue: italiano, francese, inglese, tedesco e spagnolo.

Tutti questo è possibile grazie a una speciale macchinetta, *courtesy mail*, che assomiglia a un bancomat, che utilizza un particolare programma informatico e la rete telematica per spedire messaggi di posta elettronica. In questi giorni è stato installato un «totem» di *courtesy mail* nella stazione ferroviaria di Verona Porta Nuova.

«Quest'idea mi è venuta considerando che non esiste un piano strategico complessivo di promozione turistica rivolto ai singoli turisti che frequentano il nostro territorio, un piano che riesca a utilizzare queste persone e i loro conoscenti come veicolo promozionale», spiega Sandrin. «Per questo ho pensato a queste cartoline telematiche che oltre a proporre suggestivi paesaggi e monumenti contengono anche collegamenti a siti internet di enti e aziende che operano nel settore turistico. C'è anche un aspetto psicologico: si offre un servizio nuovo, gratuito e self service, quindi assolutamente volontario. Chi lo utilizza lo gradisce molto, ma è gratificato anche chi lo riceve. Questo è il campo dell'Information communication technology (Ict) che viene utilizzata proprio per attivare cicli virtuosi di crescita dell'economia di un territorio attraverso Internet e le applicazione correlate».

Courtesy mail ha esordito a Innsbruck all'interno del Villaggio del turismo allestito a maggio dall'assessorato al Turismo della Provincia di Verona. «Un progetto tutto made in Verona, dal software alle componenti della macchina», precisa Sandrin. «Ci sono voluti due anni per concretizzarlo. Per tutta l'estate, poi, un totem di *Courtesy mail* ha funzionato nell'ufficio informazioni turistiche dello Iat della Provincia in piazza Bra a Verona e in occasione della Maratona internazionale Terradeiforti di canoa e kayak disputata sull'Adige».

Le immagini più gettonate sono quelle dell'Arena e del lago di Garda e i turisti francesi, dopo gli italiani, sono coloro che hanno usato con maggior frequenza questo servizio, che a breve sarà installato all'interno dell'aeroporto Valerio Catullo. (i.b.)

